

مجموعة لاندمارك تستضيف الدورة 15 من المبادرة السنوية "تحد السكري"

- **الفعالية السنوية المقامة في حديقة زعبيلا شهدت حضور 16,500 شخصاً من أجل تعزيز الصحة المجتمعية والتوعية بمرض السكري في إطار فعاليات عام المجتمع 2025 في دولة الإمارات.**
- **الفعالية شهدت حضور مسؤولين حكوميين مثل الأمين العام لمجلس دبي الرياضي سعادة سعيد محمد حارب والمدير التنفيذي لمؤسسة الجليلة الدكتور عامر الزرعوني**
- **الإعلان عن أسماء الفائزين في مسابقة سوبر كيز للكتابة التي أقيمت بالتعاون مع مؤسسة جيمس التعليمية**

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 16 فبراير 2024 - أعلنت لاندمارك، المجموعة الرائدة في قطاع الضيافة وتجارة التجزئة، عن استضافة الدورة 15 من فعالية "تحد السكري" العائلية ضمن فعاليات عام المجتمع 2025 في دولة الإمارات، والتي أقيمت تماشياً مع ركيزة "المجتمع الأكثر ازدهاراً عالمياً" ضمن رؤية "نحن الإمارات 2031". وتعكس الاستضافة الناجحة للفعالية التزام المجموعة برفع مستوى الوعي بمرض السكري وتعزيز الثقافة الصحية والتفاعل المجتمعي الوقائي. وتندرج هذه الفعالية ضمن برنامج "تحد السكري" التابع للمجموعة؛ وقد جمعت في حديقة زعبيلا 16,500 شخصاً من سكان إمارة دبي، بمن فيهم 3,500 طفلاً، إلى جانب الشركاء الرئيسيين من أجل التعاون على إرساء مستقبل أكثر صحة في دولة الإمارات.

وتولت رينوكا جاغتياني، رئيسة مجلس إدارة مجموعة لاندمارك، افتتاح الفعالية بحضور مجموعة من الشخصيات المرموقة مثل سعادة سعيد محمد حارب، الأمين العام لمجلس دبي الرياضي؛ والدكتور عامر الزرعوني، المدير التنفيذي لمؤسسة الجليلة؛ وغيرهم. كما شارك في حفل الافتتاح ممثلون عن الشركاء في القطاعين العام والخاص والمدارس والجمعيات المجتمعية، ما يعكس الدعم الكبير الذي تحظى به المبادرة الرامية إلى رفع مستوى الوعي بمرض السكري وأهمية الفحص المبكر والوقاية، إلى جانب أهمية إرساء أسلوب حياة صحي لجميع الأجيال.

"وتعليقاً على هذا الموضوع، قال سعادة سعيد حارب، الأمين العام لمجلس دبي الرياضي: يكتسب هذا الحدث أهمية مضاعفة هذا العام كونه يعد ومن أهم الفعاليات الرياضية المجتمعية التي تقام في عام 2025، ويتوافق مع رؤية "عام المجتمع" التي وضعها صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، حفظه الله. يسرنا أن نجدد شكرنا وتقديرنا إلى مجموعة لاندمارك على التزامها المستمر بهذه المبادرة، تكريماً لإرث الراحل ميكي جاغتياني، الذي نال شرف الفوز بالنسخة الأولى من جائزة البصمة الرياضية التي أطلقها مجلس دبي الرياضي. مع تجمع الآلاف من عشاق المشي والمشاركين المتنوعين كل عام، لا تعزز الفعالية الصحة والرفاهية فحسب، بل تقوي أيضاً الروابط الاجتماعية وتحثي بالشمولية، مما يضمن استمرار نجاحها".

وفي إطار مساعيها الرامية إلى دمج التعليم الصحي ضمن مبادرات الشباب، تعاونت مجموعة لاندمارك مع مؤسسة جيمس التعليمية لإطلاق مسابقة "سوبر كيدز" للكتابة، حيث تلقت أكثر من 500 طلب مشاركة من الكتّاب الصغار في الصفين الرابع والخامس ضمن مدارس المؤسسة. وتُبدى الكوادر الطبية المتخصصة في دولة الإمارات قلقاً متزايداً من ارتفاع مستويات انتشار مرض السكري بين الأطفال؛ كما تشير التقارير إلى تشخيص إصابة 24 ألف طفل في الدولة بمرض السكري من النوع الأول في عام 2024. وتهدف المسابقة إلى إلهام الطلاب لاستكشاف الموضوعات المتعلقة بالحياة الصحية بأسلوب السرد القصصي.

ومن جانبها، قالت نيشا جاغتياني، مديرة مجموعة لاندمارك: "نحن ممتنون للدعم الكبير الذي حظيت به الفعالية من المجتمع الإماراتي، لا سيما مع مشاركة مجموعة كبيرة من الأطفال وأصحاب الهمم والعائلات. وتلتزم مجموعة لاندمارك بدعم مبادرة تحد السكري، مع التأكيد على أهمية إجراء اختبار منتظم لمرض السكري وتبني نمط حياة صحي. وتعكس مستويات الحماس والمشاركة التي شهدناها اليوم مدى اهتمام المجتمع بمثل هذه المبادرات الهادفة. ويلهمنا هذا الالتزام الجماعي لمواصلة رسالتنا الرامية إلى رفع مستوى الوعي وإرساء مستقبل أكثر صحة للجميع.

وشكلت المسيرة المعتادة لمسافة 2 كيلومتر نقطة التقاء مجتمعية، تلتها العديد من أنشطة اللياقة البدنية والأنشطة الرياضية والتعليمية والترفيهية للعائلات. واستفاد المشاركون من مجموعة من الخدمات الصحية المجانية، بما في ذلك اختبار نسبة الجلوكوز في الدم من خلال برنامج "العيادات المتنقلة" والذي قدمته العيادات المتنقلة من مؤسسة الجليلة، ذراع العطاء في دبي الصحية، بالإضافة إلى لقاءات الإنفلونزا المجانية واستشارات التغذية التي قدمتها مؤسسة الإمارات للخدمات الصحية".

ومن جهته، قال الدكتور عامر الزرعوني، المدير التنفيذي لمؤسسة الجليلة: "نؤمن بأن إعطاء الأولوية لرفاهية المرضى يبدأ بتكثيف مجتمعتنا من التحكم في صحتهم. تتماشى مبادرة "تحدي السكري" مع تركيزنا على الوقاية، والكشف المبكر، والرعاية المتمحورة حول المريض، مما يضمن أن يكون لدى كل فرد المعرفة والموارد اللازمة لعيش حياة أكثر صحة. من خلال مثل هذه الشراكات، نعزز التزاماً مشتركاً بتعزيز مستقبل حيث يتحول الوعي الصحي إلى أفعال ذات مغزى، مما يخلق تأثيراً دائماً على الأفراد والعائلات في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة".

ومنذ عام 2009، برزت مجموعة لاندمارك كواحدة من أبرز الجهات الداعمة للتوعية بمرض السكري وإدارته بشكل فعال، حيث تواصلت بلا كلل تطوير برامجها ومبادراتها لتلبية احتياجات المجتمع. ويجري توجيه جميع عائدات فعالية تحد السكري العائلية لدعم مؤسسة الجليلة، وذلك للمساهمة في توفير علاج مرض السكري والحالات الصحية المرتبطة به. ويشكل هذا الإنجاز تنويجاً للجهود المستمرة التي بُذلت على مدار العام ضمن حملة تحد السكري، مما يعكس التزام لاندمارك الراسخ بإرساء أنماط الحياة الصحية وتعزيزها في مختلف أنحاء الدولة. ومع استمرار توسع برنامج تحد السكري، تواصل المجموعة دورها الريادي في تعزيز الوعي والوقاية ودعم صحة المجتمع، مما يجسد جوهر عام المجتمع في دولة الإمارات.

انتهى

نبذة حول مجموعة لاندمارك:

تأسست مجموعة لاندمارك في عام 1973 في البحرين، ونمت لتصبح واحدة من أكبر وأنجح التكتلات في مجال البيع بالتجزئة والضيافة على مستوى متعدد القنوات، حيث تتواجد في 17 دولة في الشرق الأوسط وأفريقيا والهند وجنوب شرق آسيا. تتخذ المجموعة من الإمارات العربية المتحدة مقراً لها منذ عام 1990، وتملك وتدير 22 علامة تجارية محلية عبر شبكة واسعة تضم أكثر من 2200 متجر، بمساحة إجمالية قابلة للتأجير تصل إلى 33 مليون قدم مربع.

يُعزى نجاح مجموعة لاندمارك إلى محفظتها المتنوعة من العلامات التجارية الراسخة التي تغطي العديد من فئات البيع بالتجزئة، وتقدم مجموعة شاملة من المنتجات في مجالات الأزياء والمنازل والمواد الغذائية والإلكترونيات. وتشمل هذه العلامات "سنترينونت"، "ماكس فاشن"، "هوم سنتر"، "بيبي شوب"، "سبلاش"، "شومارت"، "لايف ستايل"، "فيفا"، "إيماكس"، "هوم بوكس"، "ستايلي"، "شواكسبرس"، "سبار"، و"إيزي باي".

إلى جانب البيع بالتجزئة، قامت مجموعة لاندمارك بتنوع أنشطتها لتشمل قطاعات الترفيه واللياقة البدنية والضيافة من خلال علامات مثل "فيتنس فيرست"، "سي تي ماكس"، "فن سيتي"، "فن فيل"، "رعفران" و"كارلوتشيوز".

تتميز المجموعة بقدرات لوجستية لا مثيل لها، حيث تمتلك أكبر مركز توزيع مملوك للقطاع الخاص في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا - "أوميغا لوجيستيكس" و"لوجستيك"، التي تقدم خدمات لوجستية متطورة للغير.

تضع مجموعة لاندمارك تركيزاً كبيراً على تقديم قيمة استثنائية وتحقيق رضا العملاء من خلال مجموعتها الشاملة من المنتجات.

يعمل لدى الشركة أكثر من 53,000 موظف، وتستمر في الحصول على شهادة "أفضل بيئة للعمل" (Great Place to Work) منذ عام 2017.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة [موقعنا الإلكتروني](#) أو متابعتنا على صفحاتنا على مواقع التواصل الاجتماعي على [لينكدإن](#) و [فيسبوك](#) و [إنستغرام](#).