**مجموعة لاندمارك**

تأسست في عام ١٩٧٣ مع متجر واحد في البحرين ، وقد نمت مجموعة لاندمارك بنجاح في واحدة من أكبر وأنجح تجارة التجزئة و الضيافة في الشرق الأوسط وأفريقيا و شبه القارة الهندية ، مع بصمة عالمية كبيرة . نسعى باستمرار إلى تقديم قيمة استثنائية لمجموعة لاندمارك لديها أكثر من ،٥٥ الف موظف، و تدير أكثر من **٢٤٠٠ منفذ** مع وجود أفراد من أكثر من**٣٠ مليون** قدم مربع . في **20 دولة** .

**التجزئه**

سنتربوينت (وجهة تجمع بين العلامات التجارية الأساسية للبيع بالتجزئة للمجموعة) ، محل الاطفال (وجهة واحدة للأطفال بين 0-16 سنة) ، شومارت (متجر أحذية وإكسسوارات متعددة العلامات التجارية) ، سبلاش (بائع تجزئة للأزياء متعددة العلامات التجارية) ، هوم سنتر (أثاث وإكسسوارات منزلية) ، لايف ستايل (ديكور منزلي ، إكسسوارات أزياء ، منتجات تجميل ، هدايا وأكثر من ذلك بكثير) ، اماكس (متجر إلكترونيات كبير الحجم) ، لاندمارك انترناشونال (قسم يشمل العلامات التجارية الدولية - كوتون ، ريس ، ليبسي و يورس ) وشو مارت إنترناشيونال شعبة الأحذية (قسم يضم العلامات التجارية للأحذية - كيرت جيجر ، إيكو ، بابلوسكي ، ستيف مادن ، أيروسولز ، كاربيسا و لو كونفورت) ، فيفا (أول خصم غذائي في الإمارات العربية المتحدة).

تشمل المجموعة أيضًا العلامات التجارية للبيع بالتجزئة القيمة مثل ماكس (متجر الأزياء والأحذية القيمة) و شواكسبرس (متجر الأحذية والإكسسوارات ذات القيمة) و هوم بوكس (الأثاث القيم والمفروشات المنزلية).

وقد تطورت عروض المجموعة لتكون الخيار المفضل للمستهلكين والعلامات التجارية الأساسية هم قادة السوق في المنطقة.

**لاندمارك للديافه محفظة**

**فئات: الأغذية والمشروبات، الصحة والفنادق**

تنوعت المجموعة أيضًا في قطاع الترفيه والغذاء والعافية والفنادق مع لاندمارك ليجر(سلسلة من مراكز الترفيه الداخلية ومتاجر الحلويات للأطفال والمراهقين ، التي تعمل مع فان سيتيو فان فيل و فان وركس) و فود مارك (قسم يتضمن الامتياز والعلامات التجارية للمشاريع المشتركة مثل Carluccio's و Chi 'Zen و Max's و Nando's و Ushna ؛ بالإضافة إلى العلامة التجارية محلية الصنع زاعفران) و Balance Spa & Salon و فيتنس فرست (مراكز اللياقة البدنية والعافية) و فنادق سيتيماكس (ميزانية مريحة الفنادق).

**برامج الولاء للاند مارك**

يشهد اثنان من أكبر برامج الولاء للبيع بالتجزئة، برنامج شكراً في الشرق الأوسط و برنامج مكافآت لاندمارك في الهند ، على التزام مجموعة لاندمارك وشغفها بتعزيز علاقاتها مع العملاء عبر العلامات التجارية المتنوعة. يقدم كلا البرنامجين عالماً من الامتيازات لأعضائه بما في ذلك القيمة المضافة ، وإثراء المكافآت وتجربة العملاء المحسنة. يشمل البرنامج أكثر من 46 علامة تجارية ولديه أكثر من 29 مليون عضو مخلص.

**الخدمات اللوجستية و التوزيع**

وقد أنشأت مجموعة لاندمارك بنية تحتية شاملة بما في ذلك كامل الخدمات اللوجستية و قسم التوزيع لدعم عمليات التجزئة. وتقوم المجموعة بتقديم المستودعات ما مجموعه أكثر من 9.3 مليون قدم مربع . مركز النقل والإمداد و إعادة توزيع المجموعة هي واحدة من أكبر المملوكة للقطاع الخاص في المنطقة الحرة لجبل علي ودبي تضم 3.1 مليون قدم مربع .

**المسؤولية الاجتماعية للشركات**

مجموعة لاندمارك تأسست على أسس أخلاقية سليمة، وتسعى المجموعة أيضًا إلى فرص للمساهمة في المجتمعات التي تعمل فيها. إن التزامها كمجموعة تجاه المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) لا يقتصر فقط على الأعمال الخيرية، ولكن أيضًا حول لعب دور أكثر مسؤولية في المجتمع, سواء داخل المنظمة أو تجاه أصحاب المصلحة (العملاء والشركاء والموظفين) ، والبيئة ، والمجتمع والعالم بأسره.

في عام 2009 ، تبنت مجموعة لاندمارك التوعية بمرض السكري كجزء من مبادرة المسؤولية الاجتماعية طويلة المدى. تم إطلاق مبادرة **"حارب مرض السكري"** في الإمارات العربية المتحدة، وهي مبادرة تهدف إلى زيادة الوعي بين الناس بشأن هذه الحالة. اليوم **" حارب مرض السكري "** لها وجود في سبع دول هي الإمارات العربية المتحدة والكويت وعمان وقطر والبحرين والمملكة العربية السعودية والهند.

لمزيد من المعلومات ، قم بتسجيل الدخول إلى:

[**www.landmarkgroup.com**](http://www.landmarkgroup.com)