**مجموعة لاندمارك**

تأسست في عام ١٩٧٣ مع متجر واحد في البحرين ، وقد نمت مجموعة لاندمارك بنجاح في واحدة من أكبر وأنجح تجارة التجزئة و الضيافة في الشرق الأوسط وأفريقيا و شبه القارة الهندية ، مع بصمة عالمية كبيرة . نسعى باستمرار إلى تقديم قيمة استثنائية لمجموعة لاندمارك لديها أكثر من ،**٥٥ الف** موظف، و تدير أكثر من ٢٣٠٠ **منفذ** مع وجود أفراد من أكثر من**٣٠ مليون** قدم مربع. في **22 دولة** .

تقدم المجموعة مجموعة من المنتجات ذات القيمة لجميع أفراد العائلة من خلال مجموعة متنوعة من العلامات التجارية 57 - تشكل 27 العلامات التجارية الخاصة و30 علامة تجارية امتياز.

**التجزئه**

- أكثر من 43 عاما من الخبرة في تجارة التجزئة

- أكثر من 55،000 موظف

- وجود في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا وشبه القارة الهندية

- أكثر من 2300 منفذ و 30 مليون قدم مربع مساحات التجزئة

- 27 العلامات التجارية الخاصة و30 علامة تجارية امتياز

**لاندمارك محفظة التجزئة**

لاندمارك التجزئة تعمل العديد من العلامات التجارية محليا والانتخاب، عبر فئات متنوعة.

**فئات:** الأزياء، والأحذية، ديكور منازل، لايف ستايل، الالكترونيات، والسلع الرياضية، الجمال

**سنتربوينت** (وجهة الجمع بين أربع علامات تجارية التجزئة الأساسية للمجموعة)، بيبي شوب (وقفة واحدة وجهة للأطفال بين 0-16 سنوات)، سبلاش (متعدد أزياء العلامة التجارية لمتاجر التجزئة)، لايف ستايل (الديكور المنزلي والأزياء والإكسسوارات ومستحضرات التجميل والهدايا وأكثر من ذلك بكثير) شومارت (متعددة العلامات التجارية الأحذية والاكسسوارات متجر)

**ماكس** (الأزياء القيمة وتخزين الأحذية) أيكونيك (الأزياء والفن والماكياج، والأدوات, هوم سنتر (ادوات منزليه), هوم بوكس (أثاث قيمة والمفروشات المنزلية), ايماكس (متجر للالكترونيات)

**فيفا** أول حفل غذائي في دولة الإمارات العربية المتحدة

**لاندمارك الدولية** (تقسيم التي تضم العلامات التجارية امتياز الدولية - نيو لوك، كوتون، ريس، ليبسي,و يورس),

 **وشومارت قسم الأحذية الدولية** (قسم يتضمن امتياز الأحذية العلامات التجارية - كورت غيغر، إيكو، بابلوسكي، دوموند، نوز, ستيف مادن, بلوقو, ايروسولس, كابريسا)

وقد تطورت عروض المجموعة لتكون الخيار المفضل للمستهلكين والعلامات التجارية الأساسية هم قادة السوق في المنطقة.

**لاندمارك للديافه محفظة**

**فئات: الأغذية والمشروبات، الصحة والفنادق**

نوعت المجموعة أيضا إلى الترفيه والمنتجات الغذائية، والعافية والفنادق شريحة ولها ولاء العملاء القوي لعرضها متنوعة.

**لاندمارك الهند**

في عام 1999، دخلت مجموعة لاندمارك الهند، إلى إحداث ثورة في تجارة التجزئة في البلاد مع الأخذ المتاجر لايف ستايل. وضع كعلامة تجارية العصرية، شبابا وحيوية التي توفر للعملاء مجموعة واسعة من البضائع في قيمة استثنائية للمال، وبدأت لايف ستايل المخازن عمليات في تشيناي. ، أطلقت مجموعة لاندمارك في ال 17 عاما من تجارة التجزئة في الهند العديد من المفاهيم التجزئة الأساسية في البلاد بما في ذلك هوم سنتر، سبلاش، وماكس.

محفظة الضيافة للمجموعة لديها محلات السوبر ماركت و الهابر ماركت، فان سيتي، سيتي ماكس وكريسبي كريم.

**برامج الولاء للاند مارك**

تعمل مجموعة لاندمارك من أكبر برامج والولاء بروجرامز – و**شكراّ** في الشرق الأوسط ولاندمارك في الهند.

تقدم برنامج **شكراّ** عالم من الامتيازات لأعضائه بما في ذلك القيمة المضافة، والمكافآت إثراء وتجربة العملاء المحسنة. ويشمل البرنامج أكثر من 55 علامة تجارية، عبر 8 دول، ولها أكثر من 15 مليون عضو.

بدأت في عام 2001، المكافآت لاندمارك هو برنامج ولاء العملاء الحصري من قبل المجموعة عرضت في الهند. ويغطي البرنامج 9 العلامات التجارية وأكثر من 10 مليون عضو.

**الخدمات اللوجستية و التوزيع**

وقد أنشأت مجموعة لاندمارك بنية تحتية شاملة بما في ذلك كامل الخدمات اللوجستية و قسم التوزيع لدعم عمليات التجزئة. وتقوم المجموعة بتقديم المستودعات ما مجموعه أكثر من 9.3 مليون قدم مربع . مركز النقل والإمداد و إعادة توزيع المجموعة هي واحدة من أكبر المملوكة للقطاع الخاص في المنطقة الحرة لجبل علي ودبي تضم 3.1 مليون قدم مربع .

**المسؤولية الاجتماعية للشركات**

والشركة التي تأسست على أسس أخلاقية سليمة ، كما يسعى المجموعة فرص للمساهمة في المجتمعات والمجتمعات التي تعمل فيها. التزامها كمجموعة إلى المسؤولية الاجتماعية للشركات ليس مجرد عن الصدقة ، ولكن أيضا عن لعب دور أكثر مسؤولية في المجتمع ، سواء داخل المنظمة أو نحو أصحاب المصلحة (العملاء والشركاء والموظفين )، والبيئة ، والمجتمع و العالم بأسره .

في عام 2009 ، اعتمدت مجموعة لاندمارك الوعي بمرض السكري كجزء من مبادرة المسؤولية الاجتماعية للشركات على المدى الطويل . وقد بدأت هذه المبادرة التي تهدف إلى زيادة الوعي بين الناس بشأن حالة ، حارب السكري قبالة في دولة الإمارات العربية المتحدة . اليوم حارب السكري " لها وجود سبع دول هي الإمارات العربية المتحدة ، الكويت ، عمان ، قطر ، البحرين ، المملكة العربية السعودية و الهند وتصل إلى أكثر من 20 مليون شخص سنويا من خلال الفعاليات والمبادرات التعليمية.

في الهند، رئيس مجلس إدارة المجموعة، ميكي جاجتياني بدأ برنامج الحياة الثقة (مؤسسة لاندمارك الدولية من أجل التمكين) في عام 2000. الحياة تركز على إعادة تأهيل من هم أقل حظا من خلال مختلف البرامج والمبادرات مثل توفير التعليم غير النظامي في المناطق الريفية، وإقامة مراكز صحية في الأحياء الفقيرة في المدن، وكذلك مراكز التدريب للشباب الأقل حظا وتلقين التدريب على المهارات الحياتية.

لمزيد من المعلومات ، قم بتسجيل الدخول إلى:

[**www.landmarkgroup.com**](http://www.landmarkgroup.com)